

AGAPE informativos

Asociación Prensa Especializada en Gastronomía

Campaña apoyo canal HORECA

El equipo de ÀGAPE lanza la campaña solidaria "vamos a #LlenarLosBares"

El equipo de ÀGAPE, y bajo el hashtag **vamos a #LlenarLosBares**, se apoyará en el **SPOT** de un **Video Promocional** con un claro mensaje de **Ánimo**, de **Lucha** y de **Superación**. Una campaña creativa a nivel emocional y económico, donde se unen empresas del sector tan importantes como Granny fruta granizada, Belseher, Amstel, Concurso Internacional Paella Valenciana de la Valldigna, Barsel, Vegamar, el Gremio de Panaderos y Pasteleros de Valencia...Unos de los sectores más gravemente afectados es el de la **Hostelería**. Todo el canal **HORECA** se ha visto gravemente afectado.

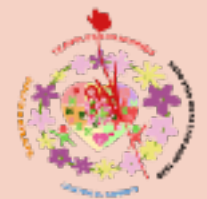
Miles de eventos, festividades, congregaciones, viajes, ferias... cancelados a lo largo y ancho de todo el país, durante los periodos con más facturación de todo el año. Una situación prácticamente irreversible que dejará en el camino muchos proyectos por hacer.

¿Dónde está la clave? En compartir el **hashtag** vamos a **#LlenarLosBares** y realizar tu **pedido virtual**, tómate una cerveza mientras ves el fútbol (la mente es poderosa), o un vino mientras ves el concierto musical tras no conseguir tu entrada, o cómete una paella en tu mejor Bar, Restaurante u Hotel. Aquello que hacías habitualmente en tu bar de siempre, en tu restaurante... y cuéntanos que echas de menos de tu día a día en tu bar de siempre.



ÀGAPE

Asociación Prensa Especializada en Gastronomía.



Nuestra Comunidad

Profesionales, bloggers, influencers y amantes de la Gastronomía.

1

¿CÓMO FUNCIONA LA CAMPAÑA?

2

¿POR QUÉ AYUDAMOS A LA HOSTELERÍA?

3

¿CÓMO SE VA A REVERTIR ESE DINERO QUE LOS CLIENTES APORTAN DÍA A DÍA CON SU CAFÉ VIRTUAL...?

4

CÓMO VAMOS A AYUDAR A NUESTROS BARES, RESTAURANTES, HOTELES?

1

¿CÓMO FUNCIONA LA CAMPAÑA?

Realiza tu carro de la compra de tu Bar de siempre a través de la página de Facebook [ÀGAPE COMUNICACIÓN GASTRONÓMICA](#) y accediendo a [SEE MENU & ORDER](#) podrás elegir un amplio abanico de comidas y bebidas típicas de todas la Comunidades Autónomas.

Deberás indicar tus datos como **cliente** y en observaciones indicar el nombre de tu Bar, Restaurante u Hotel elegido y su ubicación. Automáticamente entrarás en el **SORTEO de las 100 invitaciones para 2 personas en los restaurantes ganadores** de todo el país.

Realiza el pago de manera segura y habrás **ayudado** a tu bar de siempre.

Todas las consumiciones son simbólicas “1€” ya que el objetivo es que haya una alta participación en las redes sociales y recuperar la rutina del día a día en tu Bar de siempre. Hazte un café virtual y comparte en Facebook donde estás, cuéntanos que echas de menos de tu bar, interactúa con el dueño o los trabajadores... hazles sentir que estás y que pronto volverá la normalidad. Cuenta un chiste, anécdotas...

También podrás dejar **PROPINAS** a tu bar de siempre en el siguiente código QR:



2

¿POR QUÉ AYUDAMOS A LA HOSTELERÍA?

- A. Porque al compartir el hashtag vamos a #LlenarLosBares de nuestros bares de siempre, indicaremos el nombre del restaurante o bar que hemos elegido para tomarnos la cerveza o el café de todos los días. Haremos comentarios e interactuaremos con sus dueños o trabajadores.
- B. Porque, aunque el sector esté cerrado, este mero y simple hecho de interactuar por las redes sociales, les va a mantener activos y con la mente ocupada en la participación de sus clientes. Les va a transportar al día a día de su negocio, creando ese ambiente tan añorado. Una terapia que recomiendan reconocidos psicólogos para evadirse de sus problemas.
- C. Porque el dinero que se recabe de la campaña va a revertir en el sector.

3

¿CÓMO SE VA A REVERTIR ESE DINERO QUE LOS CLIENTES APORTAN DÍA A DÍA CON SU CAFÉ VIRTUAL, ALMUERZO, COPA CON AMIGOS...?

Muy sencillo. Para motivar tanto a los empleados como a los dueños de sus restaurantes vamos a hacer una campaña por Comunidades Autónomas, donde premiaremos a los **10 negocios de hostelería** con más actividad virtual, repartiéndose el bote conseguido:

Ejemplo: En la Comunidad Valenciana los clientes gracias a sus consumiciones virtuales, han acumulado un bote de **30.000€** por lo que cada restaurante percibirá **3.000€**.

Los restaurantes que han conseguido menos participación en la campaña, tendrán repercusión mediática a través de los medios de comunicación y colaboradores de la comunidad que compone **ÀGAPE**.

Las **PROPINAS** se entregarán a los restaurantes que indique el cliente.

¿CÓMO VAMOS A AYUDAR A NUESTROS BARES, RESTAURANTES, HOTELES?

Además, ÀGAPE, como contraprestación, realizará campañas de difusión entre todos sus medios, bloggers, influencers y TV.

El equipo de ÀGAPE, y bajo el hashtag **vamos a #LlenarLosBares**, se apoyará en el SPOT de un **Video Promocional** con un claro mensaje de **Ánimo**, de **Lucha** y de **Superación**. Las redes sociales serán nuestro principal aliado para llegar a un público objetivo nacional.

Publicaremos semanalmente un **listado de los 20 restaurantes** por Comunidad Autónoma con más interacción entre sus clientes gracias a las consumiciones en sus Bares, Restaurantes...

La campaña durará hasta el día tan esperado de la apertura de todo el sector.

No cabe duda que entre todos/as saldremos adelante.

ÀGAPE, Asociación Gastronómica de Prensa Especializada en Gastronomía, sin ánimo de lucro con **CIF G40512725** y número de registro **CV-01-059241-V**, reúne a una comunidad especializada en gastronomía de ámbito mundial, gracias a los medios de comunicación más relevantes, influencers, bloggers y amantes de la gastronomía en general, con el fin de abrir una amplia ventana para promocionar cada territorio.

ÀGAPE quiere difundir la necesidad de ayudar a los más vulnerables tras la decisión de cancelar las Fallas por la crisis del **CORONAVIRUS**, a través de todas sus redes sociales:

<https://www.facebook.com/agapecomunicacion/>

https://www.instagram.com/agape_comunicacion/

ÀGAPE, Asociación Gastronómica de Prensa Especializada en Gastronomía

Se constituye como la primera plataforma de Marketing Digital Gastronómica con influencia en todo el mundo.

ÀGAPE asociación sin ánimo de lucro con CIF G40512725 y número de registro CV-01-059241-V, es capaz de reunir a los mejores periodistas, gastrónomos, críticos, bloggers, influencers y amantes de la gastronomía, en un marco internacional, con el fin de poner en valor el sector ante la avalancha de una demanda cada vez más exigente, lo que nos permite diseñar campañas exitosas, que junto con una estrategia creativa adaptada a las líneas de actuación de cada empresa, conseguiremos alcanzar los objetivos que nos confían.

ÀGAPE es la herramienta con más impactos en todas las redes sociales, gracias a la adquisición y gestión del talento de todos los integrantes.

ÁGAPE es la ventana más grande que se abre al mundo donde la gastronomía de cada país se ofrece como un turismo de calidad. Cada vez más viajamos para disfrutar de la mejor compañía en el mejor ambiente y saboreando los manjares de cada lugar.

ÁGAPE es el medio idóneo de una comunidad global integrada por creadores de contenido creativo especializado en gastronomía, que permite publicar contenido sin límite, recibir notificaciones sobre las campañas disponibles y, al fin al cabo, permitir que todo el trabajo desempeñado durante años tenga una recompensa dineraria o en especie.

ÁGAPE permite a la comunidad de creadores de contenido gastronómico actuar con más fuerza de cara a la negociación con su cliente final. Siga los siguientes casos más habituales en la Comunidad.

ÁGAPE da la bienvenida a todos los comunicadores gastronómicos de cualquier parte del planeta, porque consideramos que alrededor de un buen plato no hay barreras ni idiomas, todos hablan un mismo lenguaje, el de la felicidad en un ambiente festivo.

ÁGAPE, como asociación sin ánimo de lucro, pondrá todo su empeño para que esta comunidad consiga crecer en un ambiente de compañerismo, camaradería y hermandad.